



Uma história contada em capítulos

A preocupação com o bem-estar do consumidor, a resolução de problemas através das equipes de suporte, canais de vendas e atendimento, bem como a constante busca da mais avançada tecnologia para imagens diagnósticas fazem da Kodak uma empresa líder. "Oferecemos o que existe de mais inovador no mercado, com soluções completas, personalizadas de acordo com a necessidade de cada cliente", expõe Álvaro Sugai, Diretor Geral da Divisão de Imagens para a Saúde.

"A Kodak é sempre relacionada com o conceito de imagem, mas tem muitos atributos importantes que passam despercebidos, como a infra-estrutura completa que vai desde a fabricação total à venda e pós-venda, levando

em consideração as exigências de cada grupo de consumidores", complementa Flávio Palauso, Gerente Nacional de Vendas.

Há mais de 80 anos presente no Brasil, para mostrar como conquistou a posição e o respeito no mercado, a Kodak criou uma seqüência de anúncios onde são apresentados os itens (profissionais e serviços) que estão agregados a cada produto, de forma humanizada, onde o cliente toma conhecimento de quem realmente o atende nos diversos serviços prestados. "Cada anúncio leva ao consumidor, além da informação sobre o serviço, uma parte de nossa equipe, de forma que ele possa visualizar, ou mesmo reconhecer, com quem realmente conversa", relata Álvaro Sugai sobre a importância deste contato com os clientes.

Os anúncios foram lançados em novembro de 2001, como capítulos mensais de uma história de sucesso, nos quais o destaque é dado aos profissionais e serviços contidos em cada produto. A Kodak mostra que em seu quadro de funcionários se encontram os mais qualificados profissionais, treinados com o intuito de oferecer sempre as melhores soluções em todos os campos de ação do cliente.

No primeiro anúncio da série surgia uma caixa de filmes radiológicos fechada, criando uma expectativa sobre o que estaria por vir, sendo que nos anúncios seguintes ela aparece aberta contendo as equipes de serviços e suporte (KSS), de atendimento ao consumidor, de vendas e administração. "A fórmula seguida pela empresa visa mostrar que o cliente não adquire apenas um produto, mas sim uma série de benefícios que nenhuma outra empresa fornece", diz Flávio Palauso.

O mérito das equipes e da estrutura, a constante busca em aperfeiçoamento e inovação, a preocupação com a satisfação do consumidor, o amplo portfólio de produtos, a tecnologia, dentre outros fatores, disponibilizados para melhor atender ao grande número de clientes espalhados pelo Brasil, foram determinantes para posicionar a Kodak onde está. "A maior e melhor estrutura do mercado é hoje um dos grandes diferenciais da Kodak", enuncia Sugai, "estamos presente há muito tempo no Brasil e temos uma excelente rede de distribuidores oferecendo os melhores serviços, o que nos garante a confiança dos consumidores e a manutenção da excelente imagem que estes percebem da empresa, o que traz satisfação a todos", completa.

Toshiba apresenta tomógrafo computadorizado na Hospitalar 2002

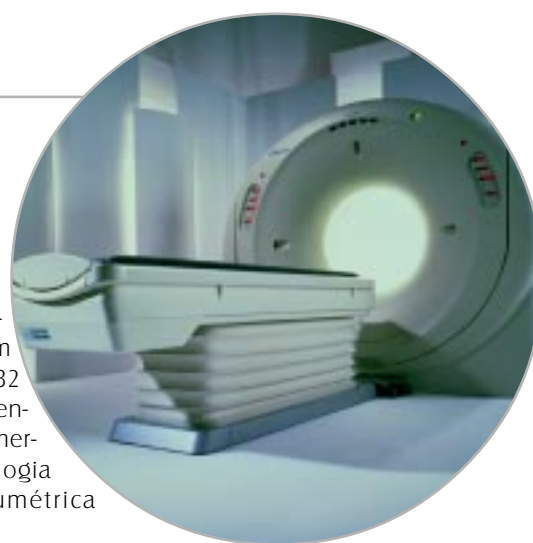
A Toshiba Medical do Brasil apresentou seu tomógrafo computadorizado helicoidal de múltiplos cortes, o Aquilion Multi, na Hospitalar 2002 - 9ª Feira Internacional de Produtos e Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Clínicas e Consultórios, que aconteceu entre os dias 4 e 7 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo.

O equipamento permite fazer oito cortes simultâneos de meio milímetro (0,5mm), levando apenas um segundo, além de disponibilizar todos os mais avançados recursos utilizados

em tomografia computadorizada de hoje.

A pioneira na tecnologia Helicoidal, lançou um equipamento com 16 ou 32 cortes simultâneos e pretende tomar a dianteira do mercado por meio da tecnologia em radiologia volumétrica computadorizada.

"Este Tomógrafo é hoje, o melhor do mundo", afirma Tetsuo Takano, presidente da Toshiba. "Com isso, nós retomaremos o nosso lugar, o primeiro do mercado no Brasil". O lança-



mento do Aquilion Multi no Brasil alinha a área diagnóstica brasileira à dos países mais avançados do mundo em recursos técnicos.