

# Usuários do metrô entram em contato com a **Radiologia**



Propaganda afixada nas sancas do metrô, em São Paulo, produzida pela empresa Schering do Brasil

O Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CBR) realizou uma campanha institucional para o grande público conhecer, através de propaganda disponível nos vagões do metrô da cidade de São Paulo (SP), como escolher seu médico especialista em Radiologia e Diagnóstico por Imagem. O cartaz é o mesmo que a entidade vem utilizando para a valorização da especialidade médica aos seus membros que diz: "O médico responsável pelo seu exame de imagem é um especialista?". A mídia foi escolhida devido a uma pesquisa de mercado que concluiu que este transporte coletivo é capaz de atingir por dia aproximadamente 2.600.000 pessoas.

Foram disponibilizadas ao todo 109 propagandas divididas da seguinte maneira pelas composições: Linha Norte-Sul (Azul) – Jabaquara/Tucuruvi: 51 painéis verticais; Linha Paulista (Verde) – Ana Rosa/Vila Matilde: 11 sancas horizontais; e Linha Leste-Oeste (Vermelha) – Corinthians-Itaquera/Barra Funda: 47 sancas horizontais. O período escolhido para esta campanha foi de 02 a 31 de agosto de 2004 com previsão para estender o prazo conforme os resultados obtidos. Depois da primeira semana de inserção tanto do cartaz quanto do anúncio da empresa Schering do Brasil, que patrocina a campanha, foi contabilizado um aumento significativo no número de entradas do site: [www.dr-raio-x.com.br](http://www.dr-raio-x.com.br) chegando a 70/dia, que pode ser acessado por médicos radiologistas, técnicos, tecnólogos, biomédicos; e pacientes que procuram encontrar especialistas, conhecer os produtos para a área e retirar dúvidas.

Cartaz do CBR disposto em vagões do metrô

