

Íon Indústria NOVOS PRODUTOS NO MERCADO



A empresa brasileira Íon Indústria com apenas três anos de existência no mercado apresenta para os radiologistas seus produtos desenvolvidos com tecnologia para o setor de saúde.

São eles: o Scaníon Express A3 USB – digitalizador de Raios-X médicos, odontológicos, veterinários e industriais (fotos); o Luminun Mama – com controle individual da luminescência nos visores de acrílico UV, lâmpada dicroica dimerizada com alta luminosidade, seguindo todas as exigências para um diagnóstico de micro-calcificações. Carcaça externa em aço inox brilhante, de fácil assepsia; e o Luminun Multifuncional de um corpo e dois corpos – pode ser utilizado em mesas, bancadas ou parede com controle individual das lâmpadas.

Interessados podem entrar em contato com o Sr. Cleber Moraes, Diretor Comercial da empresa, que garante total assistência técnica, pelo tel: (31) 3421-6256 ou www.ionindustria.com.br.

Toshiba CONQUISTA MERCADO COM TECNOLOGIA

O Boletim do CBR entrevistou o Sr. Gerardo Schattenhofer, Diretor Presidente da Toshiba Medical do Brasil, sobre os novos objetivos da empresa que recentemente sofreu uma ocidentalização para melhor adequar-se ao país.



Boletim do CBR: Quais são as perspectivas de investimento no mercado nacional?

Gerardo Schattenhofer: A Toshiba Medical Systems Corporation do Japão tem uma clara visão da importância do mercado brasileiro, e nós da filial Brasil, estamos desenvolvendo nossas atividades seguindo as diretrizes da matriz. Assim, estamos continuamente investindo no desenvolvimento e divulgação de novas tecnologias, bem como, estabelecendo parcerias estratégicas com clientes com perfil de pesquisa. Paralelamente, continuamos a elevar a capacidade técnica da filial para mantê-la com o alto perfil do mercado. A motivação para continuar o investimento é grande devido à significativa aceitação de produtos de nossa linha pelo mercado, refletido num acréscimo significativo nos percentuais de participação.

Boletim: Com a recente reformulação na Toshiba, o senhor acredita que haverá um melhor entendimento entre a empresa e o cliente?

Schattenhofer: Estamos empenhados em procurar a satisfação de nossos clientes visando atender suas necessidades, pois entendemos ser esse o único caminho para obter o sucesso comercial duradouro. Temos implementado dentro da organização diferentes atividades sistematizadas para lograr a inovação contínua de nossos processos, procurando mudanças culturais e organizacionais sempre focadas no cliente. Mas, temos incorporado também as ferramentas imprescindíveis para uma medição rápida e contínua dos resultados obtidos. Assim sendo, acreditamos que sem dúvidas haverá uma melhoria sempre crescente no entendimento entre a empresa e seus clientes.

Boletim: Quais foram os projetos implementados desde a sua vinda ao Brasil?

Schattenhofer: O projeto da Toshiba para o Brasil e América Latina é de longo prazo e por etapas. Assim, alinhados com as grandes mudanças implementadas pela matriz e utilizando ferramentas de inovação gerencial, na primeira etapa da gestão que estamos culminando agora, realizamos uma forte adequação da organização, da cultura e das atividades comerciais da filial no Brasil, orientando-as decisivamente às demandas do mercado brasileiro. Como consequência imediata tivemos um destacável aumento na participação de mercado e uma mudança muito positiva na percepção dos principais atores do mercado a respeito da Toshiba. A partir deste momento, temos os objetivos de consolidar ainda mais o conceito Toshiba no mercado de diagnóstico por imagem, continuar nossa expansão nos negócios, procurando uma maior participação e consolidar a presença da nossa marca. As próximas etapas incluem também uma decisiva atuação da Toshiba Medical do Brasil na promoção dos negócios nos outros países da América Latina.

Boletim: Que lançamentos da Toshiba já podem ser anunciados para os próximos meses?

Schattenhofer: Até o final do ano estaremos mostrando ao grande público novos equipamentos e novas versões de software para os equipamentos existentes, com novas aplicações clínicas. Assim, nosso recado ao mercado é muito claro: a excelência da tecnologia da Toshiba, desenvolvida para perdurar no tempo com atualizações permanentes, fica a disposição do mercado brasileiro nas qualificadas mãos da Toshiba Medical do Brasil que faz questão de remarcar o conceito de nossos produtos serem feitos para a vida.