

NOVIDADE

CELULAR QUE TIRA FOTOS DE IMAGENS MÉDICAS

VIVO Diagnóstico é um serviço inédito que possibilita agilidade e mobilidade de diagnósticos médicos por meio de um aparelho celular. A inovação permite fotografar imagens médicas (como ressonâncias, radiografias, etc.) com o telefone móvel, enviar as imagens ou resultados de exames para outros médicos emitirem uma segunda opinião, armazenar essas imagens em website: www.vivodiagnostico.com.br com acesso restrito, além da possibilidade de criar grupos de discussão médica em tempo real.

“É isso que a VIVO busca: serviços inovadores, com acesso simplificado e intuitivo, que trazem toda agilidade e eficiência da telefonia móvel satisfazendo as necessidades dos segmentos específicos em que nossos clientes atuam”; afirma Fábio Freitas, Gerente da Divisão de Conectividade e Produtividade da VIVO.

O serviço proporciona a agilidade pré-diagnóstica, reduz custos em emergências médicas, permite o monitoramento eficiente de pacientes à distância, além de criar um novo canal de interação para debates médicos em tempo real. Ele é o mais novo serviço do portfólio de Soluções Corporativas da empresa e está disponível para todas as praças que possuem tecnologia brew (baixar arquivos) e cobertura CDMA pela operadora e será cobrado por volume de dados trafegados na própria conta do cliente.

Antes de ser lançado ao mercado, o sistema passou por um projeto piloto com 20 médicos ortopedistas do Hospital Barra D’Or, no Rio de Janeiro (RJ). A solução também foi apresentada na última edição da Feira Hospitalar 2005, em São Paulo (SP), e foi finalista na categoria Inovação do Brew Conference em San Diego (EUA). O Dr. Antônio Romeu Scofano Jr., ortopedista do Hospital Barra D’Or, participou dos testes iniciais que avaliaram a qualidade de 3.400 imagens adquiridas através do novo sistema e disse que a definição é adequada e confiável para uma situação de emergência, além de agregar valor ao uso do celular móvel devido à mobilidade diante da informação médica. Traz benefícios como o armazenamento para posterior verificação na clínica ou hospital e agilidade na resolução de casos clínicos.

De acordo com Alexandre Mangoni, Consultor de Desenvolvimento de Produtos da VIVO, o serviço foi desenvolvido a partir de um problema de saúde com um dos funcionários da empresa, ocasião em que se passou a discutir como receber imagens médicas através do celular. Do problema chegou-se à solução. “Criamos um sistema para nossos produtos com ferramentas facilitadoras como frases pré-programadas, grupos, tecnologia para fazer download de programas, possibilidade de interagir com a Internet através de usuário e senha para cada cliente. Agora os médicos terão olhos móveis para capturar imagens e enviar para outros celulares ou para a Internet”.

Siemens

LANÇA CAMPANHA DE 100 ANOS NO BRASIL

Com a assinatura “100 anos moldando o futuro”, a nova campanha institucional da Siemens destaca as inovações da companhia em suas seis áreas de atuação – informática e comunicações, automação industrial, medicina, energia, transportes e iluminação. O investimento no “Projeto 100 anos de Siemens no Brasil”, que envolve outras ações para públicos interno e externo, é de R\$ 10 milhões.

Em comemoração ao seu centenário, a empresa desenvolveu um amplo projeto para reforçar a imagem da companhia junto a diversos públicos. Além de uma campanha publicitária, o projeto inclui um prêmio de tecnologia para comunidade acadêmica, eventos para funcionários, parceiros e clientes e a publicação de um livro sobre a história da empresa. “A Siemens, desde 1905, participa de forma ativa do desenvolvimento da infra-estrutura do país, sempre com visão de longo prazo, por isso a campanha expressa tanto essas contribuições quanto o compromisso de construir uma vida melhor”, explica Pedro Heer, diretor de comunicação corporativa da Siemens.