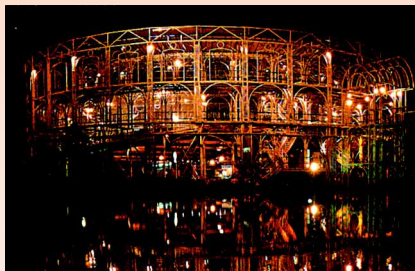


Americana da Cultura. O nível de qualidade de vida e a ampla estrutura de serviços renderam a Curitiba, por três anos consecutivos, o título de melhor cidade brasileira para fazer negócios.\*

*\* Fonte: pesquisa realizada pela Simonsen Associados para a Revista Exame.*

## HISTÓRIA

Fundada em 1693 por portugueses, Curitiba recebeu intensa colonização de imigrantes europeus a partir de meados do século XIX. A fundação e o crescimento da cidade decorrem da influência dos diversos ciclos econômicos que atuaram no sul do Brasil. Seu nome tem origem na língua tupi-guarani e significa "muito pinhão", devido ao grande número de Araucária que existe na região. Em 1649, mineradores chegaram às mar-



gens do Rio Ivo, no atual centro da cidade, em busca de ouro.

Curitiba cresceu com as caravanas de tropeiros que traziam gado do Rio Grande do Sul para os estados de São Paulo e Minas Gerais, utilizando o local como ponto de parada para o descanso e pernoite. Em 29 de março de 1693, o então povoado foi elevado à categoria de Vila. Com o término do ciclo do ouro, sua economia passou a ser predominantemente extrativista, baseada na erva-mate e na madeira. A partir da segunda metade do século XVIII, começaram a chegar os imigrantes europeus. No início do século XX, a prosperidade econômica era comandada pelo cultivo do café.

## CURITIBA EM NÚMEROS

- 1.727.010 milhão de habitantes (estimativa IBGE/ 2004);
- Área: 435 quilômetros quadrados;
- Região metropolitana formada por 26 municípios, com população de 3.110.455 milhões de habitantes;
- Taxa anual de crescimento da região metropolitana: 3,4% (segundo o IBGE/ 2004);
- PIB: R\$ 14 bilhões;
- Número de indústrias: 11.131;
- 2º pólo automotivo do país;
- Melhor capital do Brasil em ICV (Índice de Condições de Vida), pela ONU;

## O EMPREENDIMENTO

O Estação Embratel Convention Center, empresa do mesmo controlador de O Boticário, foi inaugurado em 30 de março de 2004, em Curitiba. Considerado o mais moderno e completo centro de eventos da América Latina, o espaço de 25.000 metros quadrados de área construída abre suas portas para o mercado de eventos em geral como congressos, seminários, feiras, shows, casamentos, formaturas, entre outros.

Tecnologia, serviços inteligentes, modernidade, inovação, flexibilidade, espaços exclusivos e localização privilegiada são alguns dos seus diferenciais. O espaço tem capacidade para até 5.000 pessoas em programações simultâneas, além de um serviço de alimentos e bebidas exclusivo.



## ACORDO COM A EMBRATEL

O acordo de co-branding com a Embratel, anunciado em novembro de 2003, deu ao empreendimento o nome de Estação Embratel Convention Center. A parceria ampliou ainda mais sua representatividade e foi o primeiro acordo envolvendo um centro de convenções e uma operadora de telecomunicações.