

Diretoria



COLÉGIO BRASILEIRO DE RADIOLOGIA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

PRESIDENTE	Dr. Fernando Alves Moreira - SP
VICE-PRESIDENTES	
São Paulo:	Dr. Jaime Ribeiro Barbosa
Rio de Janeiro:	Dr. Pedro Daltro
Norte:	Dr. Arthur de Paula Lobo
Nordeste:	Dr. Antonio Carlos M. de Athayde
Sul:	Dr. Oscar Antonio Defonso
Sudeste:	Dr. Heli Teodomiro de Paula Freitas
Centro-Oeste:	Dr. Carlos Alberto Ximenes
1º Secretário:	Dr. Renato Adam Mendonça
2º Secretário:	Dr. Luterio Marques de Oliveira
1º Tesoureiro:	Dr. Luiz Augusto Gadia Gabure
2º Tesoureiro:	Dr. Paulo Cesar Sanvito
Diretor Científico:	Dr. Adilson Prando
Diretor de Defesa Profissional:	Dr. Sebastião Cezar Mendes Tramontin
Diretor do Boletim:	Dr. Aldemir Humberto Soares
Diretor do Deptº Cultural:	Dra. Norma Médicis Maranhão
Diretor ABCDI:	Dr. Giuseppe D'Ippolito
Departamento Jurídico:	Bueno Barbosa Advogados Associados



ISR - International Society of Radiology



FLAUS - Federação das Sociedades Latinoamericanas de Ultra-sonografia em Medicina e Biologia



Colegio Interamericano de Radiologia

Expediente

Boletim do CBR é a publicação mensal oficial do Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem, entidade sem fins lucrativos.

Av. Paulista, 491, 13º andar, São Paulo, SP
CEP: 01311-909 – Fone: (11) 3372-4544
E-mail: cbradiol@cbr.org.br
www.cbr.org.br

DIRETOR RESPONSÁVEL
Dr. Aldemir Humberto Soares

DIRETOR HONORÁRIO (IN MEMORIAM)
Dr. Luiz Karpovas

Jornalista Responsável: Renata Donaduzzi,
MTB 27.737-SP - boletimcbr@cbr.org.br

Produção Gráfica: Sollo Comunicação e Design
Fone: (11) 5051-7154 – 5052-3298
www.sollocom.com.br

Publicidade: Regiane Suave
Fone: (11) 3372-4541

Fotolitos: Filme Fácil

Impressão: Duograf

A reprodução das matérias publicadas pelo Boletim do CBR é permitida desde que citada a fonte. O conteúdo dos artigos aqui publicados é de inteira responsabilidade de seus autores, não expressando, necessariamente, o pensamento do corpo editorial.

RAIOS -



SONHO DE CONSUMO

No mundo das passarelas, os estilistas criam as mais diversas tendências para a moda que será usada nas próximas estações. Claro que tudo o que é exposto não será utilizado porque são roupas-conceito, ou seja, pretendem mostrar ao público um tipo de linguagem não-verbal através de atitudes, cores e cortes que traduza os sentimentos com relação ao futuro.

O mesmo acontece no ambiente da radiologia. Os cientistas inventam com a ajuda da tecnologia e do capital de empresas uma série de equipamentos, aparelhos, serviços e medicamentos cada vez mais modernos e com preços muitas vezes inacessíveis para grande parte dos especialistas que com muito esforço conseguem manter a sua clínica ou serviço.

Cada evento relacionado com a especialidade Radiologia e Diagnóstico por Imagem; começando com o RSNA, a JPR, o ECR, o ISR, até nos Congressos Nacionais; funciona como uma grande vitrine ao apresentar inovações, verdadeiras maravilhas computadorizadas, digitais, etc., que aos poucos vão conquistando a cabeça e o coração de médicos até que eles consigam adquirir o tal objeto de desejo.

No entanto, como na moda, a realidade das pessoas é totalmente diferente. Você não vê ninguém desfilando pelas ruas com roupas extravagantes; e também não encontra em todas as cidades do país clínicas equipadas com alta tecnologia, detentoras de selo de qualidade com profissionais titulados e funcionários capazes de servir aos pacientes tanto do SUS quanto dos convênios médicos.

Para ilustrar a situação conheça como está o setor pela pesquisa realizada durante o evento da IT Mídia, Saúde Business Forum 2005, com 80 importantes executivos do setor hospitalar brasileiro. A distribuição de equipamentos de diagnóstico por imagem em uso é a seguinte: Gama Câmara: 591, Mamógrafo c/ Comando Simples: 2.168, Mamógrafo c/ Estereotaxia: 566, RX até 100 mA: 6.131, RX de 100 a 500 mA: 8.000, RX mais de 500 mA: 2.310, RX c/ Fluoroscopia: 1.295; RX p/ Densitometria Óssea: 1.039, RX p/ Hemodinâmica: 490, TC: 1.808, RM: 482, US Doppler colorido: 4.941 e US Convencional: 2.821 num total de 34.121 existentes.

Renata Donaduzzi
Editora do Boletim do CBR