

**ABCDI**

## Pesquisa de Satisfação - Contrato de Manutenção de Equipamentos

Prezados associados:

A Associação Brasileira das Clínicas de Diagnóstico por Imagem (ABCDI), está realizando uma pesquisa entre as suas associadas para verificar o grau de satisfação com os Contratos de Manutenção de equipamentos. A participação na pesquisa pode ser feita através de e-mail ou pessoalmente no estande do CBR, com Regiane, durante a 37ª Jornada Paulista de Radiologia, que será realizada de 12 a 15 de abril, em São Paulo (SP).

Aproveitamos a oportunidade para agradecer às Clínicas que já responderam a pesquisa anteriormente e informamos que todos os participantes estarão concorrendo a duas passagens e inscrições para o XXXVI Congresso Brasileiro de Radiologia, Salvador (BA), em sorteio que será realizado durante o evento.

Giuseppe D'Ippolito  
Diretor ABCDI

## MÓDULO DE CONSULTORIA: JÁ EM FUNCIONAMENTO!

O associado da Associação Brasileira de Clínicas de Diagnóstico por Imagem (ABCDI) já pode utilizar, mediante login e senha, o módulo de consultoria. Essa nova ferramenta permite o esclarecimento e a elucidação de questões técnicas, administrativas e comerciais. Nosso "time" de consultores está à disposição.

Entre agora no site:

**[www.abcdi.com.br](http://www.abcdi.com.br)**  
**e aproveite!**

Diretoria da ABCDI

**CBR**  
**CBB**

Imagem do Mercado

**Fujifilm**

## NOVO LEITOR DE IMAGENS RADIOGRÁFICAS

Versatilidade e alta produtividade, estas são as principais características do novo leitor de imagens radiográficas que a NDT/Fujifilm está lançando no mercado brasileiro. Trata-se do FCR Capsula, leitor compacto, o menor da família FCR, mas que possui ótimo desempenho, com capacidade de leitura de aproximadamente 60 imagens por hora no formato 35x43 cm.

Ideal para serviços de radiologia descentralizados ou de menor demanda, ou ainda como leitor de redundância e contingência. Ele também é versátil, pois permite a leitura de chassis nos formatos 15x30 cm (dental panorâmica), 35x83 cm, 35x101 cm e 35x124 cm (coluna total e membros inferiores). O equipamento conta com a aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA).

**Philips**

## NOVO VICE-PRESIDENTE DA DIVISÃO MEDICAL

Daurio Speranzini acaba de ser nomeado vice-presidente de Sistemas Médicos da Philips para a América Latina. Após três anos de resultados consistentes à frente das operações da divisão no Brasil, o executivo terá como desafio para 2007 alavancar os negócios da Philips na área médica em 20% na região. Para tanto, Daurio aposta no desenvolvimento de soluções que atendem os diferentes perfis de clientes na região.

Formado em engenharia mecânica, com pós-graduação em Administração de Negócios pela Universidade Mackenzie e extensão em negócios pelo M.I.T - Massachusetts Institute of Technology (EUA), Daurio foi responsável pelo gerenciamento operacional em diversas empresas no Brasil, América Latina e Europa, com vivência em operações fabris, marketing e vendas, área financeira, logística, qualidade e serviço técnico. Possui também experiência em reestruturação financeira, econômica e organizacional de subsidiárias na América Latina, Ásia e Estados Unidos em companhias como Dupont, Akzo Nobel e Guerbet.

Daurio Speranzini ingressou na Philips em 2004 como diretor dos negócios da Philips Medical Systems no Brasil. A divisão cresceu 88% no país nesse período e passou, da terceira posição no ranking, para a liderança no segmento de sistemas médicos, segundo pesquisa da Frost & Sullivan.

**Siemens**

## MUDANÇAS NA GERÊNCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO

Reynaldo Makoto Goto é o novo gerente de Marketing Estratégico da área Medical Solutions da Siemens Brasil. Reynaldo traz para essa importante unidade da Siemens, uma larga experiência na área de Marketing com o objetivo de definir estratégias para a empresa. Reynaldo é formado em Engenharia Mecatrônica pela USP, com pós-graduação em Administração pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e MBA em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM).

Ingressou na Siemens em 1997, na área de Automação Industrial. Posteriormente, mudou-se para a área de Telecomunicações quando ocorria o "boom" do mercado após o processo de privatização. Em 1999, como consultor de Marketing da área de Telecomunicações Móveis, participou ativamente da defesa da faixa de 1.8 GHz no Brasil para a adoção do Serviço Móvel Pessoal (SMP), o que permitiu a chegada da tecnologia GSM ao País. Posteriormente atuou como gerente de Marketing Estratégico na mesma área de telecomunicações, onde foi convidado a participar dos novos desafios internacionais, como gerente de vendas de redes móveis para a região Américas e posteriormente como diretor de Estratégias para as Américas na Siemens Alemanha.

O novo gerente inicia seu trabalho na área em um momento de expansão mundial da divisão de medicina da Siemens, que adquiriu, recentemente, a alemã Bayer Diagnostics, a americana Diagnostic Products Corporation (DPC) e a CTI Molecular Imaging INC, tornando-se a única empresa de diagnóstico integrado do mundo. "Estou extremamente fascinado pelo segmento. É um mercado muito dinâmico, meu desafio inicial é obter o máximo de transparência do mercado para entender as necessidades dos nossos clientes e as tendências que devem moldar este segmento em transformação" afirma o executivo.