



*Abertura oficial do I Curso de Imersão em Gestão Empresarial da ABCDI/IBMEC - SP*

## CAPA

# Curso ensina gerenciamento empresarial

O I Curso de Imersão em Gestão Empresarial da Associação Brasileira de Clínicas de Diagnóstico por Imagem (ABCDI) foi realizado no período de 03 a 10 de março de 2007, no Hotel Rancho Silvestre, localizado na cidade de Embu das Artes (SP). A programação intensiva, das 08:30 às 18:00hs, contou com aulas teóricas e exercícios práticos, além de atividades extras como palestras de interesse geral e degustação de vinhos.

Os coordenadores do evento foram os Drs. Giuseppe D'Ippolito, diretor-presidente da ABCDI, e Carlos Alberto Suslik, que estiveram presentes na abertura juntamente com o Dr. Fernando Alves Moreira, presidente do Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CBR).

O evento teve o importante apoio do Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC), unidade São Paulo, que

é considerado um centro de excelência em educação, mantendo um corpo docente altamente qualificado e dando ênfase a projetos que ampliem o conhecimento e a experiência prática dos seus alunos.

Cada dia foi dedicado a um tema específico e professor como segue: Instrumentos de Gestão Empresarial – Prof<sup>ª</sup>. Eclea Hauber, Políticas de Saúde – Prof. Carlos Suslik, Contabilidade – Prof. Ângelo Corsetti, Gestão de Pessoas – Prof. Valério Macucci, Estratégia – Prof. Marcos Hashimoto, Finanças – Prof. Eduardo Rissi, Negociação – Prof<sup>ª</sup> Azizeh O. Emleh, Marketing – Prof<sup>ª</sup> Valéria Freundt.

Dos 40 participantes - entre médicos radiologistas, gestores de clínicas e administradores de serviços - foi possível reunir pessoas oriundas de 13 estados de todo o país, desde o Rio Grande do Sul até o Pará, e de São Paulo a Goiás. Na primeira noite foi organizado um drink de boas-vindas no Bar Taquaral, onde todos puderam se conhecer e confraternizar; no domingo aconteceu uma palestra com o Sr. Marcelo Moreira, diretor-presidente da DASA; na terça-feira foi realizada uma degustação de vinhos pelo Sr. Marcelo Di Morais, sommelier, no Coffe Shop do hotel; na penúltima noite o Sr. Giancarlo Grecco, vice-presidente de marketing da American Express encontrou os participantes para uma outra palestra. Além disso, foram reservadas três noites livres para que todos pudessem passear e conhecer a região. Confira a seguir a opinião de alguns dos participantes do curso: