



Fotos: Divulgação

co-cultural, boa e diversificada gastronomia, rico artesanato disponível em suas feiras e lojas especializadas, e mantém uma gostosa característica – a hospitalidade mineira.

A cidade planejada para ser a capital de Minas Gerais, que segundo os planos do engenheiro Aarão Reis deveria ter 200 mil habitantes no final do século XX, é hoje uma metrópole dinâmica com 2,3 milhões de habitantes. Considerando-se os municípios que formam a Região Metropolitana, essa população sobe para 4 milhões de habitantes, segundo o censo de 2000.

Além de ser referência para centenas de municípios mineiros, Belo Horizonte está interligada a importantes centros como São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Brasília, Vitória e Goiânia, possui uma localização privilegiada e é

servida por uma extensa malha rodoviária e transporte aéreo, o que favorece muito o fluxo de visitantes e os investimentos na atividade turística. Na cidade arrojada e moderna de hoje, o desenvolvimento econômico vem passando pela profissionalização dos mais diferentes segmentos do turismo, sobretudo o de eventos e negócios.

Por isso, as vantagens que a cidade oferece não param aí. BH possui uma infra-estrutura turística de qualidade, com bons aeroportos, hotéis e restaurantes, vasta gama de serviços, comércio arrojado, vida noturna agitada e bons espaços para eventos de médio porte, o que contribui para que se consolide a sua vocação para o setor comércio e prestação de serviços.

Fonte: Site www.descubraminas.com.br



Foto: Henry Yu



Foto: José Aguiar Júnior