

Carestream

LANÇAMENTOS NA JPR'2008

A empresa apresentará durante o evento três lançamentos para a área de DI: DirectView CR Classic, a impressora DryView 5800 e o sistema DirectView DR 3500. Além disso, para este segmento, os participantes poderão ver no estande os sistemas Point-of-Care CR 260 e DirectView CR Long Length.

Para mamografia digital: o sistema DirectView CR Elite, que também pode ser usado para Raios-X, impressora DryView 6800, e o Sistema de CAD (Sistema de Detecção Auxiliada por Computador), que fornece ferramentas para aprimorar a produtividade da indústria de imagens médicas.

No estande, haverá o sistema RIS/PACS funcionando em tempo real, sendo apresentadas funcionalidades diferentes das workstations, que podem ser usadas pelas áreas de mamografia, ortopedia, fusão, cardiologia, entre outras. Os participantes poderão ver ainda o Kodak Carestream Digital Dashboard, software que suporta o próprio sistema e as Soluções de Gerenciamento de Informação, oferecendo aos administradores de sistemas uma maneira conveniente de monitorar de maneira pró-ativa o desempenho do equipamento, o uso do armazenamento e volume de usuários, de qualquer lugar.

Para mostrar a potencialidade das conexões que a Carestream Health implementa, a empresa estará conectada em tempo real com o laboratório da matriz, em Dallas, além de estar ligada a clientes e ao estande da Tecso, que também estará na JPR.

Radiology

28 MIL ASSINANTES CADASTRADOS

O Radiology.com.br foi criado por um grupo de médicos com o objetivo de disponibilizar informações da área de Diagnóstico por Imagem na internet. Trata-se de um portal vertical voltado estrategicamente para a área científica e educacional.

O portal vem crescendo constantemente e hoje conta com 28.000 usuários cadastrados, que recebem todas as semanas o Radiology News, formando umas das maiores comunidades virtuais do setor. O crescimento pode ser explicado pelo grande volume de informações que o site disponibiliza aos usuários, distribuídas em notícias, atualidades, informações científicas, educacionais, culturais e comerciais.

O público alvo do Radiology.com.br constitui-se de profissionais médicos que atuam na área de Diagnóstico por Imagem e especialistas de outras áreas que precisam aprimorar seus conhecimentos neste segmento. Faz parte deste público um número expressivo de acadêmicos de medicina, técnicos e tecnólogos em radiologia e profissionais de áreas afins. Também estão inclusos como público potencial, os pacientes em geral que buscam informações nestas especialidades. Outro público expressivo são empresas que comercializam equipamentos e insumos para exames de imagem.

**CALENDÁRIO DE EVENTOS – 2008****Maio****17 a 22**

ACR 2007 – American College of Radiology (CNA 5 pontos)
Hilton Washington – Washington – EUA
Inf.: (1) (703) 716-7545 – www.acr.org
E-mail: pamelam@acr.org

22 a 24

VI Jornada Centro-Oeste de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CNA 15 pontos)
Centro de Convenções Brasil XXI – Brasília – DF
Inf.: (61) 3245-2501 – www.srb.org.br
E-mail: soc.radiologia@yahoo.com.br

29 a 31

XXI Jornada Norte-Nordeste de Radiologia
(CNA 15 pontos)
Hotel Rio Poty – Teresina – PI
Inf.: (82) 3231-8238 – www.mepeventos.com.br
E-mail: mep@mepeventos.com.br com Paula Sarmento

Junho**05 a 08**

25º Congresso Internacional de Radiologia
(CNA 5 pontos)
Palais des Congrès – Marrakesh – Marrocos
Inf.: (212) 3767-0839 – www.icr2008.org
E-mail: icr2008marrakesh@menara.ma