



## Discurso PARA TODOS OS TEMPOS

No Boletim do CBR, de abril de 1972, nº 20, o Dr. João Carlos Cabral, de Niterói (RJ), descreveu seu discurso de posse para a gestão 1971-1973. Os seus objetivos podem ser desejados por qualquer presidente do CBR. Acompanhe a seguir:

“1º) Dar continuidade às conquistas alcançadas pelos brilhantes antecessores na Presidência do Colégio.

2º) Batalhar denodada e incisivamente pela supressão da Taxa de Importação de material radiológico, que tanto asfixia o especialista na organização de serviço privado, cujo gabarito técnico condizente está seriamente dificultado pelo alto custo de aparelhagem e instrumental de procedência estrangeira.

4º) Trabalhar, no tocante à pesquisa e aprimoramento do aprendizado da especialidade e pela instituição de residência com bolsas de estudo, nos bons serviços de Radiologia, não só nacionais como também estrangeiros.

5º) Intensificar bons Cursos já existentes e patrocinar outros.

6º) Total e perfeita integração das filiadas ao Colégio, no que respeita às atividades que lhes são comuns.

7º) Publicar os Boletins com regularidade, bem como estimular e requerer a participação ativa e valiosa das filiadas.

8º) Incentivar a realização de jornadas pelas filiadas”.

No Boletim do CBR, de dezembro de 1972, nº 22, foi publicada uma nota muito oportuna e que serve para todas as empresas do setor nos dias atuais. Intitulada “Quem não anuncia, se esconde”, confira na íntegra:

“A revista ‘Radiologia’ órgão oficial do Colégio, não vive de brisa. Precisa do anúncio. Sem o que, não pode ser editada. Os radiologistas dela precisam. Quem vende aparelhos, acessórios, drogas de Raios X precisa dos radiologistas, aos quais também serve. ‘Estamos no mesmo barco’ se dizia. E estamos? Vós que Vendeis produtos radiológicos, estais anunciando na Revista? Ora, direis: amigos, amigos, negócios à parte. Nós também somos contra o palavrão do teatro... Não devemos no entanto nos esquecermos da preferência que devemos dar aos anunciantes da Radiologia brasileira.”

Em tempo, o CBR agradece a parceria das empresas anunciantes do Boletim do CBR e o apoio das patrocinadoras dos eventos oficiais do Colégio, confiando que continuem a prestigiar-nos ainda por muito tempo.

# 1972

### Presidente e revista RB

