

Crescimento das Sociedades Regionais

Este ano o CBR completará 60 anos de existência, para uma pessoa significa que mais da metade da sua vida se passou, então existe pressa de realizar os desejos e sonhos que não foram conquistados ainda. Para uma entidade representa pouco tempo, porque se depender das futuras gerações poderá existir enquanto seus membros quiserem ou até o final dos dias.

Pensando nisso, cada diretoria que assume o compromisso de gerir uma sociedade de classe, no caso; representar os radiologistas, médicos nucleares e radioterapeutas; tem uma importância crucial no desenvolvimento e na defesa profissional destas especialidades.

Assim desde a primeira gestão em 1948 até a atual que se encerrará em outubro de 2008, o CBR vem evoluindo e mostrando para todos que com muito trabalho, dedicação e força de vontade é possível transformar uma idéia em realidade.

Cada presidente, em conjunto com sua equipe diretiva, tem um estilo, uma maneira, um modo de atuar sempre com o pensamento na coletividade e na manutenção do patrimônio de seus membros. Dessa forma, a diretoria atual tem como marca o fortalecimento das sociedades regionais de radiologia, que são as filiadas da entidade em diversos estados do país. Se elas estiverem bem, o CBR estará com uma base sólida, além de tornar-se mais presente e atuante.

Como o Brasil tem dimensões continentais, o deslocamento de todos os especialistas para acompanhar os diversos eventos fica comprometido. Por isso, foi criado um novo calendário oficial que congrega encontros regionais, além do Congresso Brasileiro de Radiologia e da Jornada Paulista de Radiologia. Cada região do país pode realizar este encontro e oferecer aos participantes uma programação científica e social de acordo com os seus anseios.

Outra iniciativa muito importante para as regionais foi o patrocínio pelo CBR de cursos de reciclagem em capitais mais distantes do eixo Rio-São Paulo. Os professores convidados são escolhidos e passam um final de semana na cidade ministrando palestras sobre módulos específicos e trocando experiências com o público que aproveita para tirar dúvidas e aproximar-se de renomados especialistas.

Esses são apenas alguns exemplos do trabalho exercido pelo CBR em prol da atualização profissional de seus membros. Com certeza cada diretoria vindoura terá muitas realizações a fazer, seja continuando os caminhos dos seus antecessores ou inovando, mas com a certeza de estar representando integralmente seus associados.

Renata Donaduzzi

Editora do Boletim do CBR

Índice

3	Editorial
5	Raios-X
6	Filiadas
7	Opinião
8	Sociedades em Ação
10	Em Pauta
13	Imagenologia-Brasil
18	CBR em Ação
20	Capa
26	Assunto Legal
27	Gestão Empresarial
28	Polêmica
30	Fala Doutor
31	Filosofando
32	Vida Saudável
33	Ciência e Informática
34	Enofilia
35	Imagem do Mercado
36	Seleção da Editora
36	Agenda
37	Sinal Livre: Classificados
38	Sinal Livre: Oportunidades